

MARCO ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN (SPF)

GUÍA DE RECURSOS



APRC 

ALCOHOL POLICY
RESOURCE CENTER

PREVENTION FIRST 



INTRODUCCIÓN DEL APRC

El APRC proporciona formación, asistencia técnica recursos y herramientas sobre políticas de alcohol basadas en pruebas y estrategias de análisis del entorno a líderes municipales, autoridades policiales y coaliciones comunitarias dedicadas a la reducción del consumo excesivo de alcohol en menores de edad.

Es importante recordar que, en materia de prevención del consumo de sustancias, son los habitantes locales quienes mejor resuelven los problemas. Resultan más eficaces cuando saben cómo y por dónde empezar. El Marco Estratégico de Prevención (SPF) proporciona el punto de partida para una prevención basada en la evidencia.

Si su comunidad desea ayuda con el Marco Estratégico de Prevención, comuníquese con el APRC en nuestro sitio web: prevention.org.

En esta guía

1. Cómo funciona el Marco Estratégico de Prevención.
2. Información general sobre el proceso del SPF: puntos destacados de cada paso.
3. Consideraciones especiales para utilizar el SPF en su comunidad.



HISTORIA DE LA PREVENCIÓN Y EL SPF

Hoy en día, la prevención del consumo de sustancias se basa en la ciencia y las estadísticas. Sin embargo, no siempre ha sido así. Durante muchos años, el modelo de prevención consistía en tácticas de miedo y sesiones informativas ofrecidas en modo de asamblea.

A principios de la década de 1990, la Agencia de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA), a través del Centro para la Prevención del Abuso de Sustancias (CSAP), concedió subvenciones a asociaciones comunitarias para abordar problemas locales de abuso de sustancias. A pesar de que tuvieron éxito a la hora de ayudar a las comunidades a crear coaliciones eficaces, éstas no siempre seleccionaron estrategias y prácticas efectivas. A finales de la década de 1990, se inició una tendencia a utilizar programas y prácticas modelo que cumplieran ciertos requisitos. Pero entonces la gente tendía a elegir sus programas favoritos sin vincularlos a las necesidades de sus comunidades. Como resultado, muchos de estos programas no produjeron los resultados que habían dado originalmente en los entornos de investigación.

A partir de esta experiencia, el CSAP determinó que era necesario juntar ambas cosas para hacer hincapié en las mejores prácticas integradas en el contexto de la comunidad. Para satisfacer esa necesidad, CSAP desarrolló el SPF como una guía para ayudar a las comunidades a hacer precisamente eso. (Fuente: SAMHSA's CAPT, Strategic Prevention Framework)

EL MARCO ESTRATÉGICO DE PREVENCIÓN (SPF)

es un proceso de 5 pasos para ayudar a identificar los problemas y la mejor manera de abordarlos, guiando a la comunidad a través del Análisis, la Capacidad, la Planificación, la Implementación y la Evaluación, a la vez que se entrelazan la Competencia Cultural y la Sostenibilidad en cada paso.





Los pasos del SPF:

- ANÁLISIS** 1
- CAPACIDAD** 2
- PLANIFICACIÓN** 3
- IMPLEMENTACIÓN** 4
- EVALUACIÓN** 5

CÓMO FUNCIONA EL SPF

Las comunidades y coaliciones pueden lograr una prevención basada en resultados a través del Marco Estratégico de Prevención.

El proceso funciona porque enlaza la información local con soluciones demostradas y basadas en evidencia. Cada comunidad, con sus propias características, puede seguir esta guía.

El SPF convoca a la comunidad para impulsar el proceso. Impulsado por la comunidad significa que un grupo de personas (coalición) representativo de la comunidad (todos los sectores) se reúne para analizar los datos locales, lo que da lugar a estrategias y políticas puestas en marcha a nivel local. El proceso del SPF tiene éxito cuando el grupo se asegura de que todos los miembros sean escuchados y responsables de sus esfuerzos de prevención basados en los datos locales

En cada paso se integran la **competencia cultural** y la **sostenibilidad**.

1

ANÁLISIS

El primer paso consiste en realizar un análisis de la comunidad y sus recursos. Los datos obtenidos en este paso cerrarán la brecha de conocimiento cuando tratemos de comprender los factores que contribuyen al consumo de sustancias de los jóvenes.

Analice el perfil de la comunidad recopilando datos cuantitativos y cualitativos.

Cuantitativos – Datos sobre consumo y consecuencias

Encuestas juveniles (Illinois Youth Survey): patrones de consumo, como el índice de consumo durante 30 días, el consumo del año anterior, edad del primer consumo y consumo excesivo/bebidas excesivas.

- Registros - Autoridades policiales (conducir bajo los efectos del alcohol, posesión por menores, anfitrión social), hospitales/centros de tratamiento (tasas de sobredosis, muertes, admisiones a tratamiento) y escuelas (tasas de suspensión, absentismo escolar).

Cualitativo – Permite investigar y evaluar el nivel de preparación de la comunidad para abordar el consumo de sustancias de los jóvenes.

- Entrevistas a fuentes relevantes (Alcalde, Jefe de Policía, Superintendente, PTA, Administrador del Departamento de Salud, etc.)
- Grupos de discusión (jóvenes, padres, comunidad)
- Análisis del entorno (precio, producto, promoción, posición)

Realice una evaluación de los recursos

Elabore una lista de programas que aborden el consumo de sustancias y su prevención en su comunidad.

Elabore una lista de las políticas que abordan el consumo de sustancias y la prevención en su comunidad

Analice los datos y deje que cuenten una historia

Identifique su problema/tema de consumo de sustancias y, luego, determine la sustancia en la que debe enfocarse (sustancia prioritaria).

- ¿Cuáles son los hábitos de consumo?
- ¿Cómo se comparan las tasas locales con las estatales?
- ¿Cómo se comparan las tasas de la comunidad con las de otras comunidades similares?
- ¿Cómo se comparan estas tasas con el paso del tiempo?

ACCESO COMERCIAL es cuando los jóvenes compran o se llevan un producto de una tienda o de un bar/restaurante.

ACCESO SOCIAL es cuando los jóvenes obtienen el producto en fiestas, a través de sus padres (con o sin permiso, o de un amigo/hermano)

Identifique los factores que contribuyen al problema

- ¿Qué tipo de acceso (comercial o social) tienen los jóvenes en la comunidad?
- ¿Las normas sociales de la comunidad son permisivas con el consumo de sustancias juvenill?
- ¿Los jóvenes se dan cuenta del riesgo de consumir sustancias?

¿LOS PADRES hablan con sus hijos sobre no consumir sustancias?

¿Piensan los jóvenes que la comunidad desapruueba el consumo de sustancias?

¿Creen los jóvenes que sus padres desapruaban el consumo de sustancias?

¿LOS JÓVENES creen que el consumo les causará daños físicos? ¿Participan los jóvenes en actividades de alto riesgo bajo los efectos de sustancias (conducir, viajar con alguien que está intoxicado, altercados físicos)?

Desarrolle un informe del análisis

- Presente las conclusiones mediante texto, tablas y gráficos. Asegúrese de incluir los patrones de consumo, los factores contribuyentes y las sustancias prioritarias.
- Introduzca su coalición, incluyendo su objetivo.
- Explique cómo ha recopilado los datos.

Una presentación de los resultados del análisis contribuirá a respaldar la planificación y la implementación estratégicas. Comparta el informe en reuniones municipales, presentaciones públicas o en asociaciones de servicio.

Asegúrese de incluir el informe del análisis en su sitio web y distribuya copias impresas a las partes

2 CAPACIDAD

El siguiente paso del Marco Estratégico de Prevención es desarrollar sus capacidades. Este paso del proceso se enfoca en mejorar sus habilidades para abordar las necesidades detectadas durante la fase de análisis sobre la prevención del consumo de sustancias.

Forme un equipo/una coalición fuerte

Seleccione la combinación adecuada de participantes de todos los sectores

Jóvenes, padres, empresas, medios de comunicación, escuelas, organizaciones juveniles, cuerpos policiales, organizaciones religiosas o fraternales, organizaciones cívicas o de voluntarios, sanidad, gobierno y otras organizaciones implicadas en la prevención del consumo de sustancias.

No se limite a estos sectores, póngase en contacto con otras personas que también podrían apoyar sus esfuerzos sin un compromiso de afiliación a la coalición.

Organice el funcionamiento de la coalición

Determine los comités y cargos

Los comités pueden ocuparse de la membresía, sostenibilidad, análisis/datos, capacitación, etc. Los cargos pueden estructurarse como Presidente, Vicepresidente o Director, Co-Director, etc, etc.

- Fije un horario regular de reuniones
- Fije un lugar para las reuniones
- Elabore y ejecute los convenios de afiliación
- Determine las normas para cada reunión (“Robert’s Rules of Order”, etc.)

Elabore una estructura compartida de liderazgo

- Determine las funciones de cada miembro.
- Determine los parámetros de la directiva.
- ¿Los representantes serán elegidos o nombrados?
- ¿Cuánto durarán los cargos?
- El liderazgo debe extenderse a todos los sectores, no sólo a los agentes fiscales.

Cómo desarrollar los recursos

Capacitación y asistencia técnica

- Los miembros de la coalición deben recibir capacitación sobre el SPF.
- Entrenar para estrategias establecidas durante el análisis, tales como Controles de Cumplimiento (cuerpos policiales, jóvenes) o Disolución controlada de fiestas (cuerpos policiales, coalición).
- Comunicarse con el APRC de Prevention First para obtener asistencia técnica.

Finanzas/Política fiscal

- Fije un presupuesto anual
- Elabore un plan para conseguir donaciones y contribuciones en especies.
- Busque y redacte subvenciones (federales, estatales, locales, de fundaciones).
- Determine las necesidades de fondos en función del SPF.



3 PLANIFICACIÓN

La fase de planificación es cuando se escriben los resultados y los objetivos. La planificación lleva tiempo y se parece a esta fórmula:
 X (Análisis) + Y (Desarrollo de capacidades) = Z (Implementación).

Elabore un plan estratégico

Fije sus metas y objetivos

Determine sus estrategias y políticas

- Este paso obligará a evaluar las prioridades en función de la preparación y la capacidad de adaptación.
- Siga la evidencia: relacione los datos con la estrategia o política que ha demostrado reducir y prevenir el consumo de sustancias en los jóvenes

Elabore un modelo logístico: una visión del plan
Defina quién hará qué y cuándo: plan cronológico
Determine el presupuesto de cada paso.

Prepárese para actuar

Colabore con los medios de comunicación

Asegúrese que todos los participantes reciban la formación adecuada para aplicar las estrategias

Asegúrese de que todos estén de acuerdo

- Informe a todas las partes interesadas sobre el plan
- Incluya todos los sectores necesarios para lograr el éxito

Por ejemplo, para poner en práctica una estrategia de disolución controlada de fiestas, se necesitan cuerpos policiales, fiscales y jueces para garantizar el éxito.

4

IMPLEMENTACIÓN

En la fase de implementación se pone en práctica toda la planificación. Es posible que su coalición haya elegido varias estrategias y políticas; sin embargo, no tiene por qué ponerlas en práctica todas a la vez. Desarrolle planes de acción que ayuden a mantener a la coalición en el camino correcto.

Defina las normas de implementación

Implemente las estrategias con firmeza

- Garantice el uso de mejores prácticas
- Controle las fechas y plazos establecidos

Desarrolle políticas

Para alcanzar los objetivos políticos, suele ser necesario fomentar la educación y la promoción para que la opinión pública respalde los esfuerzos, influya en los legisladores y aumente la concientización.

Cuando la comunidad haya redactado y desarrollado una política sobre el alcohol o identificado un cambio en una política existente, completado la investigación y revisión de la política e identificado el proceso político para conseguir su aprobación, es el momento de entablar relaciones y conocer a los legisladores principales.

Garantice el cumplimiento y la implementación

Fomente el desarrollo de competencias

- Ofrezca oportunidades de capacitación continua para la coalición, las partes interesadas y socios.
- Elabore documentación con las expectativas de resultados para los socios que ejecutan las estrategias.

Acontecimientos en el calendario

- Comparta los logros del programa en las reuniones de la coalición
- Elabore comunicados de prensa que destaquen los logros
- Ofrezca un reconocimiento público a los participantes

5

EVALUACIÓN

El Marco Estratégico de Prevención considera que la evaluación tiene dos aspectos. Es imperativo evaluar el proceso en sí, así como los resultados obtenidos.

Evaluación del proceso ¿Funcionó el proceso?

Análisis - Revise cómo se recopilaron los datos

- ¿Se utilizó una muestra válida y representativa?
- ¿Se investigaron todos los datos necesarios?

Capacidad

- ¿La capacidad de prevención se incrementó?
- ¿El equipo estaba completo?

Planificación

- ¿Se elaboró un documento sobre el plan?
- ¿Todos los participantes tienen acceso al plan?

Implementación

- ¿Se aplicaron las estrategias con firmeza?
- ¿Se supervisaron las estrategias y el desarrollo de políticas?

Evaluación

- ¿Se elaboró un plan para supervisar el proceso?
- ¿Se elaboró un plan para evaluar los resultados?

Evaluación de resultados ¿Se lograron los objetivos previstos?

Patrones de consumo de sustancia prioritaria

- Tasa de consumo durante 30 días
- Edad del primer consumo
- Consumo durante el año anterior
- Consumo de alto riesgo o compulsivo

Factores contribuyentes

- Acceso – minorista/social
- Normas sociales permisivas
- Percepción del riesgo

COMPETENCIA CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD

Competencia Cultural

Durante todo el proceso del Marco Estratégico de Prevención, la competencia cultural debe ser una guía. Es el lente a través del cual se aborda cada paso. La competencia cultural es un conjunto de comportamientos, actitudes y políticas que permiten trabajar eficazmente en una situación transcultural. Es la pauta que debe dictar las herramientas y los recursos que se utilizarán, los tipos de intervenciones que se llevarán a cabo, la adaptación de las estrategias/actividades y los tipos de procedimientos y herramientas de evaluación que se utilizarán. Las estrategias elegidas deben ajustarse a la cultura de la comunidad.

La cultura engloba la raza y la etnia, pero va más allá para incluir otros grupos sociales como la edad, el sexo, la religión, el nivel de ingresos, la educación, la ubicación geográfica, la orientación sexual, la discapacidad, etcétera. (Fuente: SAMHSA's CAPT, Strategic Prevention Framework) Mirar a través de una perspectiva culturalmente competente le permitirá centrarse también en las poblaciones sanitariamente desfavorecidas. Para alcanzar a poblaciones sanitarias desfavorecidas puede ser necesario un plan que satisfaga sus necesidades utilizando estrategias y métodos diferentes.

Sostenibilidad

La sostenibilidad debe empezar desde el primer día.

La sostenibilidad es la capacidad y la determinación constantes de una comunidad de trabajar conjuntamente para establecer, impulsar y mantener estrategias eficaces que mejoren continuamente la salud y la calidad de vida de todos. Se trata de alcanzar y mantener resultados positivos.

La sostenibilidad es más que encontrar recursos monetarios. Consiste también en crear una comunidad que apoye los esfuerzos de prevención a lo largo del tiempo.

Apoyo comunitario

- Fomentar la participación de la comunidad en las estrategias y políticas de prevención y en los efectos positivos logrados.

Capacidad de organización

- Garantía de que las agencias comunitarias, organizaciones e instituciones tienen lo que se necesita internamente en materia de prevención y para obtener resultados positivos.

Eficacia

- Garantizar el éxito de la implementación y coordinación de esfuerzos para producir resultados positivos.
(Fuente: Planificación de la sostenibilidad del CAPT: Sostenibilidad de los resultados en materia de prevención)

• RECOMENDACIONES PARA UTILIZAR EL SPF EN SU COMUNIDAD

- El Marco Estratégico de Prevención debe estar impulsado por la comunidad. Muchas veces, las coaliciones cometen el error de dejar todo el trabajo en manos del agente fiscal. Lograremos un mayor éxito y sostenibilidad si evitamos decir “tú eres quien recibe los fondos, ¿no es este tu trabajo?”.
- Los problemas identificados en el análisis son problemas de la comunidad, por lo que ésta debe participar en la solución.
- Todos los miembros de la coalición deben recibir cursos de formación sobre el Marco Estratégico de Prevención.
- Los jóvenes forman parte de la coalición en condiciones de igualdad. Son recursos y tienen muchos talentos que aportar. No se puede resolver un problema acerca de ellos, sin contar con ellos.
- Mantenga informada a la comunidad a lo largo del proceso. Mientras haya más transparencia, mayor será el apoyo.
- Al reclutar miembros de la coalición o ayudantes de la comunidad, responda a la pregunta: ¿Qué beneficio hay para mí o para ellos?
- Festeje los logros dentro de la coalición y en toda la comunidad. Comparta sus éxitos para generar apoyo e iniciativa.
- El SPF requiere tiempo. Normalmente, las comunidades quieren actuar ya. Asegúrese de explicar por qué es importante cumplir las etapas del SPF.

Recursos

CADCA Capacity Primer

<https://www.cadca.org/sites/default/files/resource/files/capacity.pdf>

Guía del Marco Estratégico de Prevención de SAMHSA

<https://www.samhsa.gov/resource/ebp/strategic-prevention-framework>

Centro de Recursos sobre Política de Alcohol de Prevention First

<https://www.prevention.org/alcohol-policy-resource-center>

Canal YouTube del Centro de Recursos sobre Políticas de Alcohol de Prevention First

<https://www.youtube.com/channel/UCCCKB-EeYUZmtq6aejVNsxGA>

The Community Toolbox: Centro de Salud y Desarrollo Comunitario de la Universidad de Kansas

<https://ctb.ku.edu/en>

Coaliciones Comunitarias Antidroga de América (CADCA)

<https://www.cadca.org/>

CÓMO PUEDE AYUDAR EL APCR

- Ofrecer asistencia técnica sobre el Marco Estratégico de Prevención (SPF).
- Ofrecer asistencia técnica sobre cualquiera de los pasos del SPF.
- Ayudar a analizar los datos locales para comprender mejor qué políticas o estrategias podrían funcionar en su comunidad.
- Ofrecer recursos para ayudar a los jóvenes a educar a los legisladores en materia de prevención.
- Capacitar a los cuerpos policiales locales en estrategias específicas para reducir el consumo de alcohol entre menores, como los controles de cumplimiento y las técnicas de dispersión controlada de fiestas. Todas las capacitaciones están certificadas por el Illinois Law Enforcement Training and Standards Board.
- Ofrecer asistencia técnica sobre cómo adoptar políticas.
- Contiene numerosos recursos en su sitio web y en su canal de YouTube.





Para más recursos visite el enlace del Centro de Recursos sobre Políticas de Alcohol en prevention.org.

Financiado total o parcialmente por el Departamento de Servicios Humanos de Illinois, División de Prevención del Uso de Sustancias y Recuperación a través de una subvención de la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias.

APRC
ALCOHOL POLICY
RESOURCE CENTER

PREVENTION FIRST

www.prevention.org